

بسمه تعالی

فرم گزارش کاربرینی

کاربین محترم، این گزارش حاصل مشاهدات شما از محیط واقعی کار می باشد که شامل مشاغل متعدد می باشد شما می بایست آن را با راهنمایی مدرس تکمیل نمایید.

### الف) مشخصات کاربین

نام: نام خانوادگی : شماره دانشجویی: شماره ملی:

نیم سال تحصیلی: ۹۵-۲ مقطع تحصیلی: کارشناسی

نام مرکز آموزشی: علمی کاربردی واحد ۱۳

وضعیت اشتغال: شاغل شاغل مرتبط با رشته تحصیلی شاغل غیر مرتبط با رشته تحصیلی \*

رشته تحصیلی: روابط عمومی (الکترونیک)

مرکز آموزشی: علمی کاربردی واحد ۱۳

مدرس: جناب آقای دکتر رجبعلی سالاریان

### ب) مشخصات محیط واقعی کار مورد بازدید

نام محیط واقعی کابر مورد بازدید: خیابان آزادی- نبش خیابان بهبودی- ساختمان مرکزی وزارت تعاون، کار و رفاه

اجتماعی- طبقه هشتم- مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

نوع محیط واقعی کابر مورد بازدید: دولتی

تعداد کارکنان: ۴۰ نفر

تاریخچه تاسیس: خرداد ۱۳۶۸

زمینه فعالیت: اطلاع رسانی، تبلیغات و مناسبتها، پژوهش و افکار سنجی و ارتباطات

بخش تحقیق و توسعه (R&D): دارد

## پ) در موارد زیر با توجه به مشاهدات خود از محیط واقعی کار به طور اجمالی توضیح دهید.

۲-۱- عناوین مشاغل مرتبط و همگون با رشته تحصیلی: روابط عمومی، ارتباطات، پژوهش و افکار سنجی و

...

۲-۲- وضعیت راه اندازی شغل مورد نظر (فردی یا خود اشتغالی، گروهی، سرمایه گذاری یا

سازمانی): سازمانی

۳-۳- سازمانهای ذی ربط و مرتبط با حوزه شغلی: ندارد

توصیف فرآیند انجام کار

### ۱-۱- تشریح جریان فرآیند کار:

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یک دستگاه حاکمیتی است که در عرصه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی فعالیتهای خود را سامان می دهد و نقش مهمی در حیات اجتماعی و اقتصادی کشور دارد. حوزه های متعددی نظیر خدمات بیمه ای، صندوق های سرمایه گذاری، آسیب های اجتماعی، نظام آموزش فنی و حرفه ای، تنظیم بازار کار، صیانت از نیروی کار، تقویت کمی و کیفی بخش تعاون و عرصه های مهم دیگری را نیز شامل می شود. اگر چه مخاطبین این وزارتخانه جمعیت کار محسوب می شوند، اما فعالیتهای این وزارتخانه آحاد جامعه کشور را دربر می گیرد. بنابراین جمعیت گسترده ای از مخاطبین، ذینفعان این دستگاه به شمار می رود. این وزارتخانه عمده فعالیتهای خود را در سه محور تعاون، کار و رفاه اجتماعی تقسیم بندی نموده است. از این رو پاسخگویی به این حجم از مخاطبان و نیز مطالبات این دسته از ذینفعان وظیفه ای است که برعهده مرکزی به نام مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی گذاشته شده است. به عبارت دیگر مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بازگو کننده عملکرد این وزارتخانه در بخشهای مختلف است. ازسوی دیگر مرکز روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی عملکردهای هر یک از بخشهای این وزارتخانه را به اطلاع افکار عمومی و جامعه مخاطبان می رساند. این مرکز هم اکنون فعالیتهای خود را در چهار محور اطلاع رسانی، پژوهش و افکار سنجی، تبلیغات و مناسبتها و ارتباطات به انجام می رساند.

در محور اطلاع رسانی عمده فعالیتهای بر مبنای اطلاع رسانی در حوزه های مختلف از جمله تعاون، کار و رفاه انجام می پذیرد. در این بخش تهیه گزارشها، اخبار و نیز مدیریت پایگاههای اطلاع رسانی از جمله فعالیتهای گروه اطلاع رسانی به شمار می رود. اما از دیگر فعالیتهای مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی بخش پژوهش و افکار سنجی است. همانطور که قبلاً بیان شد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با جامعه گسترده ای از مخاطبان مواجه است این در حالی است که بازخورد عملکرد این دستگاه به منظور بهینه سازی اقدامات و فعالیتهای همواره مورد تأکید مسئولان و دست اندرکاران وزارتخانه بشمار می آید.

بنابراین بخش پژوهش و افکارسنجی با توجه به شناخت و نیاز مخاطبان از عملکرد این وزارتخانه و با تهیه گزارشهای لازم و تجزیه و تحلیل این دسته از گزارشها سعی در بهینه سازی فعالیتهای و عملکردها را دارد.

اما یکی دیگر از مهمترین بخشهای فعالیت در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی گروه تبلیغات و مناسبتهاست، در طول سال و یا در مناسبتهای مختلف و نیز سایر عناوین و موضوعات مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی در بخش تبلیغات و مناسبتها از راه های مختلف به امر اطلاع رسانی در قالب تبلیغات محیطی و فضای مجازی می پردازد. اما بخش دیگری که در مرکز روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی با مخاطبان و یا سایر نهادها، دستگاه ها و سازمانها عمل می نماید ، بخش ارتباطات است. در این بخش ارتباطات از دو طریق درون سازمان و برون سازمانی و در قالب مکاتبات و ... فعالیتهای سامان می یابد.

## **۲-۲- ماشین آلات و دستگاه ها و ابزارها:**

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی نیز همانند سایر بخشهای این وزارتخانه از مجموعه ابزارهایی مانند رایانه، فکس ، پرینتر، دوربینهای عکاسی و فیلمبرداری مدرن و سایر ابزارها و فناوریهای روز بهره می برد.

## **۳-۳- محصولات تولید شده (کالا یا خدمات) و نحوه ارائه خدمات پس از تولید و تحویل :**

مرکز روابط عمومی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در مجموعه این وزارتخانه یک واحد پشتیبان و خدمات رسان محسوب می شود، بنابراین محصولات تولید شده در این بخش نیز در قالب گزارشها و یا با بهره گیری از فناوری های روز و ایجاد پایگاه اطلاع رسانی خدمات خود را به مخاطبان و جامعه هدف ارائه می دهد. به طور مثال در پایگاه اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وجود قوانین و مقررات، آیین نامه ها، بخش نامه ها و . . . از مراجعه حضوری مخاطبان به این وزارتخانه جلوگیری می کند. این امر باعث سهولت در دریافت اطلاعات و نیز کاهش تردهای غیرضروری مخاطبان می شود.

## **۴-۴- نحوه کنترل کیفیت انجام فعالیتها:**

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی با ایجاد مدیریت کنترل و کیفیت همواره عملکرد مجموعه سازمانی خود و نیز ارزیابی از عملکرد سایر واحدها را در رؤس برنامه های کاری خود قراردادده است.

## ۱-۱- ویژگی های مهارتی:

کارشناسان شاغل در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی با تحصیلات عالی و نیز مرتبط با فعالیتهای این مرکز مانند فارغ التحصیلان رشته ارتباطات، مدیریت و جامعه شناسی و نیز با توانمندیهای مهارتی در این بخش به فعالیت مشغول هستند. علاوه بر اینها این قبیل کارشناسان با داشتن مهارتهایی نظیر آشنایی با افکار عمومی و نیز با داشتن مهارتهایی مانند استفاده از فناوریهای روز به فعالیت می پردازند.

## ۲-۲- دانش و استعدادهای مورد نیاز:

فعالان در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد در رشته های جامع شناسی، ارتباطات و مدیریت از دانش لازم در این بخش برخوردار هستند. علاوه بر این دسته از فعالان در مرکز روابط عمومی از خلاقیت و استعداد بسیار بالایی دارا می باشند.

## ۳-۳- ویژگی های جسمانی:

کارشناسان شاغل در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی جملگی از ویژگیهای جسمانی و سلامت روحی و جسمی برخوردار می باشند.

\*توصیف شرایط انجام وظایف مربوط به شغل مورد نظر

## ۱-۱- سختی و پیچیدگی کار:

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آنجاییکه با جمعیت گسترده ای از مخاطبان روبرو است بنابراین برنامه ریزی برای این حجم از جامعه هدف اجتناب ناپذیر است. از سوی دیگر این وزارتخانه همواره در معرض بحرانهای مختلف از قبیل پیگیری مطالبات از سوی ذی نفعان و رسانه ها قرار دارد. بنابراین برای مواجهه با این قبیل بحرانها مرکزی باید وجود داشته باشد تا بتواند پاسخگوی مناسب به مطالبات افکار عمومی و رسانه ها در این بخش باشد. لذا این موضوع کار در مرکز روابط عمومی را با سختی و پیچیدگی مواجه می سازد.

## ۲-۲- مباحث قوانین و مقررات انجام کار:

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی مانند سایر بخشهای مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با استفاده از قوانین و مقررات فعالیتهای خود را به انجام می رساند و نیز این مرکز مجری قوانین و مقرراتی است که از سوی مجموعه وزارتخانه و دولت برای آن تعیین شده است.

### ۳- مباحث ایمنی و بهداشت :

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی همانند سایر بخشهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ملزم به رعایت مقررات ایمنی و بهداشت در محیط کار می باشد.

### ۴- مباحث فرهنگی و اجتماعی (جاذبه و انگیزه های شغلی):

این شغل یعنی شغلی کارشناس روابط عمومی با توجه به گستردگی، پیچیدگیها و تنوع در فعالیتهای آن را برای فعالان این بخش دارای جاذبه می نماید. از سوی دیگر استفاده از فناوریهای روز و قرار گرفتن در معرض گزارش ها، تحولات و... این شغل را برای کارشناسان شاغل در این بخش دارای انگیزه می نماید.

### ۵- وضعیت در آمدی و مباحث اقتصادی:

فعالان در روابط عمومی ها با استفاده از خلاقیت ها و ابتکارات نو در حیطه فعالیتهای خود می توانند علاوه بر دریافت حقوق و مزایا نسبت به افزایش سطح درآمدی خود مبادرت ورزند.

ت) تحقیق، توصیف و مقایسه ویژگیهای شغل مورد نظر در داخل و خارج از کشور:

فعالان در بخش روابط عمومی در داخل کشور مجری سیاستهای دستگاه ذی ربط خود هستند. به عبارت دیگر برنامه ریزی هایی که از سوی دستگاه متناسب با اهداف و برنامه های کلان مجموعه در نظر گرفته شده است روابط عمومی ها نیز مطابق با این اهداف به فعالیت می پردازند. از طرف دیگر سازمانهای تخصصی و بین المللی برای استخدام کارشناسان روابط عمومی ویژگیهای خاص و منحصر به فردی را اعلام می کنند بطور مثال برای استخدام این دسته از کارشناسان نیز حقوق و مزایای مکفی در نظر گرفته می شود. لذا این موضوع از اهمیت بخش روابط عمومی در خارج از کشور حکایت دارد.

ث) ارایه نظرات و پیشنهادات کاربرین درخصوص موقعیت فعلی و آینده شغل مورد نظر:

با توجه به مشاهداتی که از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی صورت پذیرفت این مرکز دارای ویژگیهایی مانند وجود کارشناسان خبره، مطلع و تیم هماهنگ در بخشهای اطلاع رسانی، تولید خبر، تبلیغات و مناسبتها و پژوهش افکار سنجی برخوردار بوده اما از طرف دیگر کاستیهایی نیز مانند کمبود فضای مناسب برای همکاران بعلاوه فرسوده بودن برخی از دستگاه های یارانه ای فعالیت کارکنان این بخش را با کندی مواجه می ساخت. بنابراین پیشنهاد می شود ضمن بازنگری در موضوعات مربوطه به بهبود فعالیتهای کمک کرد.

## بسمه تعالی

اعضای گروه : خانمها نرجس یوسفیان ، حلیمه نجار صادقی ، فریده دارستانی فراهانی ،  
منیره سادات طباطبائی ، اکرم پازوکی فر ، بهناز معدن پور ، سهیلا علی وردی دستجردی ،  
سعیده میرزایی ، شیوا شهید زاده ، فاطمه عبدالوهابی

باتشکر از شما استاد گرامی جناب آقای رجبعلی سالاریان